

# 「주식회사 파주장단콩웰빙마루」 파주로컬푸드직매장 즉석두부코너 입점 업체 모집 공고

파주시 출자기관인 「주식회사 파주장단콩웰빙마루」에서는 파주로컬푸드직매장에서 로컬푸드 소비 촉진과 인식확산을 위해 로컬푸드직매장 내 즉석두부코너 입점 업체를 다음과 같이 모집 공고 합니다.

2025. 7. 18

## 주식회사 파주장단콩웰빙마루 대표이사

### 1. 모집개요

#### ○ 기본현황

| 구 분      | 내 용  |
|----------|--|
| 소재지      | 파주시로컬푸드직매장<br>(경기도 파주시 문산읍 선유리 938-2 문산사거리 인근) |
| 운영시간     | 09:00~20:00(기본운영시간을 준수하여 협의를 통한 유연 운영)         |
| 운영일자     | 파주로컬푸드직매장 영업일 준수를 원칙(상황에 따라 탄력운영)              |
| 운영방식(두부) | 즉석두부 생산 매대진열 및 셀프판매 방식                         |
| 주요시설     | 입점업체에서 직접 설치해야함                                |
| 수수료      | 판매대금의 16%                                      |

○ 계약기간 : 계약일로부터 2년

※ 계약만료 전 재계약 가능

### 2. 신청자격

- 파주시 관내 주소를 둔 사업자(개인) 또는 단체(법인)
- 로컬푸드에 대한 이해도가 높고, 직매장 참여가 많은 자
- 파주장단콩을 사용하여 두부생산이 가능하고, 다양하고 특색있게 즉석두부 코너를 운영할 수 있는 사업자(개인) 또는 단체(법인)
- 취약계층과 경력단절 여성 일자리 제공을 우선으로 하는 법인(단체)

### 3. 신청서 접수일정

#### 가. 신청서 접수

- 일 시 : 2025. 7. 18(금) ~ 2025. 7. 23(수) 18:00시 까지
- 제출처 : (주)파주장단콩웰빙마루 2층 사무실 방문 접수(우편접수 불가)  
(경기도 파주시 탄현면 필승로 396 파주장단콩웰빙마루)  
※ 제출 서류는 반환하지 않으며, 서류에 기재사항이 사실과 다른 경우 선정 취소
- 문의처 : (주)파주장단콩웰빙마루 사업관리팀 ☎ 031-943-2662

#### 나. 제출서류

- 신청서(별첨 1)
- 사업계획서(별첨 2)
- 관리·운영 협약서(별첨 3)
- 개인정보의 제공·활용 동의서(별첨 4)
- 법인 등기부등본 또는 개인사업체 등기부등본, 사업자등록증 사본

### 4. 심사 및 선정 방법

#### 가. 선정방법 : 서류심사

- 1개의 응모자에 개인별로 부여한 심사위원의 점수를 합산하고 심사위원의 수로 나눈 평균점수가 60점 이상인 법인 중에서 최고 점수를 득한 신청자를 선정
- 응모자(단체·법인)가 1인일 경우에도 심사 실시
- 시설운영능력, 공신력 등에 중대한 하자가 있다고 판단되는 경우 심사위원회 결정에 따라 최소충족기준을 설정하여 심사대상에서 제외 가능
- 심사평가기준에 따른 심사결과 적격한 신청자가 없을 경우 미선정

#### ※ 참고사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 제출된 서류에 허위가 있는 것으로 판명될 경우 선정 및 계약을 무효로 함
- 붙임 심사 기준표는 변동될 수 있음(※ 변동될 경우 사전 공지 예정)
- 최종선정결과는 개별통지 예정

(별지 제1호 서식)

파주로컬푸드직매장 즉석두부코너 입점 신청서

|                   |  |       |                            |
|-------------------|--|-------|----------------------------|
| 신청자명<br>(사업자·법인명) | ○사업자·법인명 :<br>○조직형태 :                      |       |                            |
| 대표자               | ○성명 :<br>○전화 :<br>○Email :                 | 실무책임자 | ○성명 :<br>○전화 :<br>○Email : |
| 법인설립목적            | ○<br>○                                     |       |                            |
| 사업기간              |  |       |                            |
| 사업내용              |  |       |                            |
| 현재사업장<br>소재지      |  |       |                            |
| 사업내용              | ○<br>○<br>○                                |       |                            |
| 신청이유              |  |       |                            |
| 자산현황              |  |       |                            |
| 주요참여인원<br>및구성원    | 총           명(대표자           외           명) |       |                            |
| 기대효과              | ○<br>○                                     |       |                            |

위와 같이 파주로컬푸드직매장 내 즉석두부코너 입점을 신청합니다.

2025년    월    일

기관명(단체·법인대표자) :

(인 또는 서명)

(주)파주장단콩웰빙마루 대표이사 귀하

# 사업계획서 (견본)

## 1. 사업개요

- \* 10줄 이내로 **사업내용을 요약**하여 작성합니다.

## 2. 사업의 필요성

- \* 문제제기, 욕구 등을 작성합니다.

가급적 간결하게 작성하며 사업의 필요성을 입증할 만한 통계자료나 경험적 근거자료를 제시합니다.

예시자료) - 사업대상에 대한 시장분석, 업계동향 자료 등

- 인근 경쟁업체, 경쟁상품 혹은 유사상품의 특징, 가격 등의 비교분석 자료 등
- 고객의 구체적인 규정-누가(공무원, 민원인, 학생 등) 고객인가?
- 주 고객과 기타 고객(향후, 잠재수요 등)에 대한 분류
- 사업대상과 연계된 특성-고객과의 관계, 위치적 특성 등
- 해당 기관이 사업을 성공적으로 이끌 수 있는 강점 근거 (입지 조건 등)

## 3. 사업목표

- \* 연도별 고용인원, 공동체 운영계획 등 목표를 기재합니다.
  - 신규고용창출(사회적약자) 공동체 함양 등을 중심으로 기술

| 년도        | 성과지표       | 성과목표                   |
|-----------|------------|------------------------|
| 사업개시 후 1년 | 고용인원       | 예) 2명                  |
|           | 공동체 함양계획   | 예) 월 00회 총회, 월00회 임원회의 |
| 사업개시 후 2년 | 고용인원(누적인원) | 예) 3명(누적인원)            |
|           | 공동체 함양계획   | 예) 월 00회 총회, 월00회 임원회의 |
| 사업개시 후 3년 | 고용인원(누적인원) | 예) 4명(누적인원)            |
|           | 공동체 함양계획   | 예) 월 00회 총회, 월00회 임원회의 |

#### 4. 세부 사업 추진계획 (※월별 프로모션 포함)

##### 가. 사업 추진

| 추진일정 | 사업진행내용 | 비고 |
|------|--------|----|
|      |        |    |
|      |        |    |
|      |        |    |
|      |        |    |

##### 나. 인력(종사자) 운용 계획

| 구분      | 내용 | 비고 |
|---------|----|----|
| 근무인원    |    |    |
| 근무시간    |    |    |
| 향후 계획 등 |    |    |

##### 다. 지역사회 홍보계획

| 대상                         | 홍보방법 및 횟수                    | 활용매체 | 비고 |
|----------------------------|------------------------------|------|----|
| 예) 지역사회 주민,<br>타 복지기관, 지자체 | 예) 제작홍보물,<br>온라인, 대중매체, 홍보 등 |      |    |
|                            |                              |      |    |

#### 5. 기대 효과

- 
- 
-

[별지 제3호 서식]

## 즉석두부코너 관리·운영 협약서

○ 공고명 : 「파주로컬푸드직매장 즉석두부코너 입점 모집 공고」

본 개인·법인(단체)는 파주로컬푸드직매장 즉석두부코너 운영자로 선정될 시 선량한 관리자의 주의로 매장 및 시설을 관리하겠으며, 파주로컬푸드직매장 정육코너의 성공적인 운영을 위해 공모 신청 시 제출한 제안서에 따라 성실히 의무를 이행할 것을 약속합니다.

2025년      월      일

신청자    개인·법인/단체명 :

주            소 :

대    표    자 :

(인)

## 개인정보의 제공 · 활용 동의서

주식회사 파주장단콩웰빙마루 에서 귀 개인·법인(단체) 등으로부터 취득한 개인정보는 개인정보 보호법에 따라 제공 · 활용 시 본인의 동의를 얻어야 하는 정보입니다.

이에 본인은 (주)파주장단콩웰빙마루에서 개인식별정보 등으로 활용함에 있어 개인정보를 제공하는 데에 동의합니다.

### 1. 수집하는 개인정보의 항목

- 성명, 주민등록번호, 소속, 전화번호 등

### 2. 개인정보의 수집 이용목적

- 파주로컬푸드직매장 내 위탁운영 적격자 심사 등

### 3. 개인정보의 보유, 이용기간

- 개인정보를 동의서가 작성된 때로부터 사용목적 종료까지

2025. . .

신청자 개인·법인/단체명 :

주 소 :

대 표 자 : (인)

(주)파주장단콩웰빙마루 대표이사 귀하